



Communiqué de presse
Paris, le 11 mai 2022

La Banque Postale accélère le développement de sa banque privée

Dans la continuité de son plan stratégique 2025, La Banque Postale intensifie la diversification de ses activités et expertises en accélérant le développement de sa banque privée. Cette nouvelle dynamique s'accompagne de la création d'un pôle privé et du changement de nom de sa banque privée. BPE devient Louvre Banque Privée et affirme sa vocation de banque privée de proximité, positive et citoyenne en lien avec les valeurs de La Banque Postale.

Louvre Banque Privée, l'expertise banque privée de La Banque Postale

Depuis 10 ans au sein du groupe La Banque Postale, BPE, devenue Louvre Banque Privée, propose une offre de produits et services à forte valeur ajoutée et sur mesure, tant sur les solutions de financements que sur la diversification de l'épargne globale en s'appuyant sur ses 5 pôles d'expertises : l'ingénierie patrimoniale, la gestion de fortune, la gestion sous mandat socialement responsable, les solutions de financement et l'investissement immobilier.

Fidèle à ses valeurs citoyennes, Louvre Banque Privée propose à ses clients des offres socialement responsables, comme la gestion sous mandat labélisée 100 % ISR depuis 2021, des EMTN (Euro Medium Term Note) avec des sous-jacents ESG, des green bonds et des groupements forestiers d'investissement.

A fin 2021, Louvre Banque Privée s'appuie sur l'expertise de plus de 400 collaborateurs. Ses encours sous gestion ont triplé depuis 2015 pour atteindre **14 Milliards d'€ à fin 2021, avec 64 000 clients privés** en portefeuille. Louvre Banque Privée a par ailleurs inauguré son nouveau siège à La Poste du Louvre en février dernier.

La création d'un nouveau pôle privé, conjuguant expertise de banque privée et proximité de banque de détail

Le nouveau pôle privé regroupera d'une part les clients de La Banque Postale disposant d'avoirs financiers de plus de 250.000€¹ et d'autre part les clients de Louvre Banque Privée. Louvre Banque Privée mettra son expertise de banque privée de proximité à disposition de l'ensemble des clients du pôle privé. Ce nouveau modèle et cette filière banque privée consolidée permettront d'assurer un suivi personnalisé et de proposer une offre adaptée aux besoins de sa clientèle patrimoniale. Ce dispositif vise également à attirer de nouveaux clients sur l'ensemble du territoire.

¹ au sein de La Banque Postale

Un modèle de distribution unique, ancré dans les territoires et de nouvelles ambitions commerciales

Prenant appui sur l'ancrage territorial de La Banque Postale, Louvre Banque Privée est présente **dans 85 sites répartis dans 80 villes en France** à fin 2021. Son ambition est de **doubler sa présence en région** en ouvrant **100 nouveaux espaces** sur la durée du plan.

Pour accompagner ce développement, elle prévoit de recruter 250 personnes dans des fonctions régaliennes et commerciales. Ces recrutements viennent renforcer la filière des 1000 conseillers spécialisés en patrimoine présents dans le réseau.

Avec sa présence territoriale renforcée, le pôle privé a pour ambition d'atteindre **85 Milliards d'€ d'actifs gérés² à horizon 2025** (dont 25 Milliards d'€ d'encours gérés pour Louvre Banque Privée) versus 70 Milliards d'€ à fin 2021 (dont 14 Milliards d'€ d'encours gérés pour Louvre Banque Privée), soit une hausse de 21%.

La responsabilité du pôle privé est confiée à Jean-Marc Ribes, Président du Directoire de Louvre Banque Privée.

Philippe Heim, président du directoire de La Banque Postale :

« Avec ses 20 millions de clients, La Banque Postale est la banque de tous les Français. Les accompagner au quotidien, c'est reconnaître leur diversité et mobiliser l'ensemble des expertises du Groupe La Banque Postale et de son réseau, pour apporter le maximum à chacun d'entre eux : aux clients les plus modestes comme aux clients patrimoniaux. C'est un défi qui forge au quotidien notre ADN citoyen, source de fierté et d'engagement pour tous nos collaborateurs. A travers notre nouvelle offre de banque privée, présente sur tous les territoires et animée par Louvre Banque Privée, nous souhaitons accompagner au mieux les projets de notre clientèle patrimoniale qui cherche à conjuguer performance et impact positif. Ce projet fort de développement permet d'accélérer la diversification de nos activités et expertises conformément aux orientations de notre plan stratégique à horizon 2025. »

Jean Marc Ribes, président du directoire de Louvre Banque Privée :

« Je me réjouis de mettre l'expertise de Louvre Banque Privée au service des clients de La Banque Postale et de nos propres ambitions de développement. Nous nous appuyons sur un modèle unique de banque privée ancrée dans les territoires et reconnue pour son savoir-faire, son leadership sur la finance à impact et son engagement citoyen. »

Marion Rouso, Directrice Générale de la banque de détail La Banque Postale :

« Avec ses nouveaux espaces de gestion privée au sein des bureaux de poste, La Banque Postale va offrir à ses clients privés un modèle hybride combinant le meilleur de la banque au quotidien et de la gestion de banque privée. Ce nouveau dispositif et cette filière banque privée unique sur le marché leur garantira proximité et service personnalisé, afin de répondre à leurs besoins. »

² Les encours banque privée désignent les encours gérés par Louvre Banque Privée ainsi que les encours des clients de La Banque Postale dont les avoirs financiers sont supérieurs à 250.000 € au sein de la banque.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un bancassureur européen de premier plan, 10ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner 20 millions de clients personnes physiques et morales avec une gamme complète accessible à tous. Filiale du Groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec 17 000 points de contacts dont 7 300 bureaux de poste. Leader de la finance durable, elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière. Avec son plan stratégique « La Banque Postale 2025 », La Banque Postale se fixe l'ambition de devenir la banque préférée des Français, avec une offre intégrée et omnicanale de services de bancassurance articulée autour de trois marques distinctes : La Banque Postale, sa banque au quotidien, Ma French Bank, sa banque 100% mobile et Louvre Banque Privée, sa banque privée. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale se positionne au service d'une transition juste, répondant aux enjeux environnementaux, sociétaux, territoriaux et numériques.

A propos de Louvre Banque Privée

Louvre Banque Privée, filiale de La Banque Postale, propose une offre globale à destination d'une clientèle de familles, chefs d'entreprise, dirigeants et family offices. Unique par son modèle de banque privée ancrée dans les territoires, Louvre Banque Privée est présente dans 80 villes en Métropole et DROM-COM. Louvre Banque Privée offre à ses clients ses différents pôles d'expertise : l'ingénierie patrimoniale, la gestion de fortune, la gestion sous mandat 100 % ISR, les solutions de financements patrimoniaux, l'investissement immobilier en direct avec sa filiale La Banque Postale Immobilier Conseil.

Contacts presse :

France Plasse – france.plasse@laposte.fr – 06 08 47 75 41

Stéphanie Noel – stephanie.noel@laposte.fr – 06 38 27 32 91