



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 29 mars 2018

Nominations au sein de BPE, la banque privée de La Banque Postale

Aurélie Tristant a été nommée le 29 mars 2018 membre du Directoire de BPE, en charge du développement de la banque. Pour cela, elle a la responsabilité de la Direction du Réseau, la Direction de la Gestion de Fortune & de l'Ingénierie Patrimoniale et la Direction du Marketing & du Développement Commercial.

Marco Denardi a été promu Directeur du Réseau le lundi 5 mars 2018. A ce titre, il intègre le Comité Exécutif de BPE et est sous la responsabilité d'Aurélie Tristant, membre du directoire de BPE.

Marco Denardi a en charge le pilotage du réseau commercial de BPE, qui se compose de 30 agences en France et de plus de 50 espaces BPE en bureau de poste (cible à fin 2018).

Biographies :

Aurélie Tristant, 52 ans, est diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Rouen (Neoma Business School). Elle a débuté sa carrière comme analyste de crédit à la Banque Vernes et Commerciale de Paris. Après un détachement au sein du Groupe San Paolo à New York, elle a notamment dirigé les affaires spéciales de la Banque San Paolo à Paris et occupé différents postes de direction au sein du réseau français de cette banque.

En 2004, elle est nommée membre du comité de direction de la Banque Palatine (Groupe BPCE). Elle a en charge la direction de la succursale centrale, puis celle de la région Paris-Ouest et Nord de la France. En 2009, elle devient directeur du marketing et intègre le Comité Exécutif en 2011. En 2013, elle devient directeur du marché des Entreprises.

Marco Denardi, 48 ans, a suivi des études en Économétrie à l'Università degli Studi de Milan. Il débute sa carrière en 1991 à la banque Monte Paschi comme chargé d'affaires entreprises et particuliers non résidents à Paris puis adjoint au directeur d'agence à Toulouse.

En 2000, il rejoint la banque Neuflyze Schlumberger Mallet Demachy comme chargé d'affaires entreprises pour ensuite devenir sous-directeur du département clientèle entreprises de Neuflyze OBC Entreprises à Paris.

En 2007, il intègre la banque Palatine (Groupe BPCE) en tant que directeur de succursale.

Il rejoint BPE en mai 2015 en qualité de directeur d'agence de Paris Messine puis devient en juin 2016 directeur du Groupe Paris Ile de France.



A propos de BPE

BPE, la banque privée de La Banque Postale, a vocation à gérer le patrimoine privé et le financement des projets d'une clientèle privée de particuliers et de chefs d'entreprise.

BPE est structurée autour de 30 agences situées dans les plus grandes villes de France et est également en fort développement grâce à l'ouverture au sein des bureaux de poste d'une cinquantaine d'Espace BPE en 2017 et 2018.

BPE offre à ses clients ses différents pôles d'expertise :

- de **banquier privé** : BPE assure au quotidien l'ensemble des services bancaires essentiels pour la gestion de compte. Elle est également conseil en matière de financement immobilier et d'investissement patrimonial,
- en **gestion sous mandat** : BPE dispose d'un département exclusivement consacré à la gestion sous mandat dans le cadre de la délégation de la gestion de portefeuilles financiers en comptes-titres, PEA et assurance-vie,
- en **ingénierie patrimoniale** : BPE dispense du conseil en ingénierie patrimoniale à ses clients privés pour optimiser la gestion et la transmission de patrimoine. Elle a un pôle dédié composé de juristes et de fiscalistes qui étudient les meilleures solutions en appui de ses conseillers en patrimoine,
- en **gestion de fortune** : BPE propose à partir d'1 million d'euros d'actifs financiers une expertise spécifique en gestion de fortune afin de répondre aux problématiques financières plus complexes des patrimoines les plus élevés.

Plus d'informations sur : www.bpe.fr - @BPEbanqueprivée

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels, associations et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5, 687 milliards d'euros de PNB
- 10,5 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8,1 millions de cartes bancaires

Chiffres à fin 2017

Contact presse :

florian.pontarollo@laposte.fr

01 55 44 22 38